



HG Raupp

oncologia Brasil

Curitiba/PR – Out/2024

POLÍTICA ESG

I. Objetivo

A HG Raupp Comercial S/A estabelece esta Política de ESG (*Environmental, Social, and Governance*) com o objetivo de promover práticas que integram responsabilidade socioambiental e governança ética em suas atividades comerciais. O compromisso da empresa é com uma gestão sustentável e responsável, que minimize impactos negativos ao meio ambiente, promova inclusão e promoção social e assegure altos padrões de governança corporativa.

II. Âmbito de Aplicação

Esta política aplica-se a todos os colaboradores, prestadores de serviços, parceiros comerciais, fornecedores, afiliados e terceiros que mantenham vínculo com a HG Raupp Comercial S/A. Todos devem seguir os princípios aqui estabelecidos, refletindo os compromissos de sustentabilidade, ética e responsabilidade social da empresa.

III. Considerações Gerais

A HG Raupp Comercial S/A adota elevados padrões de *compliance*, assegurando o cumprimento de legislações ambientais, trabalhistas, fiscais e normas anticorrupção. Essa conformidade já está descrita nas políticas já implementadas e dispostas no Código de Conduta da empresa, na Política Antissuborno e Anticorrupção, Política de Práticas Comerciais Justas e Anticoncorrenciais, Política de Despesas Corporativas e Política de Aquisições e Compras, sendo que eventuais violações dessas políticas estão sujeitas a sanções disciplinares conforme o regime interno e os acordos contratuais.

Dúvidas ou relatos de descumprimento podem ser feitos pelos canais de compliance, conforme descrito no Código de Conduta

IV. Vínculos e Referências Normativas

Esta Política ESG da HG Raupp Comercial S/A é fundamentada em metodologias e normas internacionais que garantem um padrão de sustentabilidade e governança reconhecido globalmente.

Normas Aplicadas:

NBR ISO 14001:2015 – Sistema de Gestão Ambiental, conforme diretrizes internas de governança.

NBR ISO 9001:2015 – Sistema de Gestão da Qualidade.

NBR ISO 37001:2017 – Sistema de Gestão Antissuborno, conforme mencionado na Política Antissuborno e Anticorrupção

Referências de Mercado:

Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa do IBGC.

Declaração Universal de Direitos Humanos.

Convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

V. Conceitos Fundamentais

Alguns termos são essenciais para esta política e garantem a clareza de sua aplicação:

1. ESG (*Environmental, Social, and Governance*): Refere-se à integração de critérios ambientais, sociais e de governança nas operações da empresa. Ambiente inclui práticas sustentáveis para proteger o meio ambiente, como o uso de energia solar e a compensação

de emissões de carbono. Social se refere à responsabilidade da empresa em promover o bem-estar de seus colaboradores e da sociedade em geral, enquanto Governança diz respeito à transparência, ética e conformidade em suas práticas de gestão e negócios.

2. Grupos Minorizados: São pessoas ou comunidades que historicamente enfrentam exclusão ou discriminação social, econômica, política ou cultural. A HG Raupp se compromete a promover a inclusão, proporcionando oportunidades iguais a todos os colaboradores, independentemente de raça, gênero, orientação sexual, etnia ou qualquer outro fator discriminatório. A empresa pratica a igualdade salarial e garante que políticas de inclusão e diversidade sejam parte integrante de suas operações.

3. Balanço Hídrico: Refere-se ao controle eficiente do uso da água, visando a redução do desperdício e a proteção dos recursos hídricos. Isso envolve a análise e gestão dos fluxos de entrada e saída de água em todas as operações da empresa, garantindo que o uso seja sustentável. A HG Raupp adota medidas para otimizar o consumo de água em suas instalações, promovendo a reutilização e o tratamento adequado de efluentes, em conformidade com as normas ambientais vigentes.

4. Neutralidade de Carbono: É o compromisso de equilibrar a emissão de gases de efeito estufa com práticas de compensação, como reflorestamento e uso de tecnologias de captura de carbono. A HG Raupp tem como meta atingir a neutralidade de carbono até 2030, conforme detalhado nas diretrizes de sustentabilidade da empresa.

5. Economia Circular: Modelo de produção e consumo que promove a reutilização, reciclagem e recuperação de produtos e materiais, em oposição ao modelo linear de "extrair, produzir e descartar". A HG Raupp

adota práticas de economia circular ao utilizar materiais recicláveis em seus processos de produção e garantir a destinação adequada de todos os resíduos.

6. Governança Corporativa: Conjunto de práticas que garantem a gestão ética, transparente e responsável da empresa, com foco na criação de valor a longo prazo para todas as partes interessadas. A HG Raupp segue rigorosas políticas de governança, como a Política Antissuborno e Anticorrupção, e promove auditorias internas e externas para assegurar o cumprimento das normas.

7. Desenvolvimento Sustentável: É o desenvolvimento que atende às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das futuras gerações de atenderem às suas próprias necessidades. A HG Raupp incorpora esse conceito em sua estratégia de negócios ao promover práticas que equilibram o crescimento econômico, a preservação ambiental e o bem-estar social.

8. Inclusão e Diversidade: Política que visa promover a diversidade no ambiente de trabalho, abrangendo gênero, raça, orientação sexual, religião, idade e capacidade física. A HG Raupp se compromete com um ambiente de trabalho inclusivo, em que todos os colaboradores têm as mesmas oportunidades de crescimento, respeitando as diferenças individuais.

9. Conformidade Legal (Compliance): Refere-se à adesão a todas as leis, regulamentos e normas aplicáveis às atividades da empresa. A HG Raupp possui um robusto programa de compliance, garantindo que suas operações estejam em conformidade com a legislação ambiental, fiscal e trabalhista, além de rigorosos controles internos para prevenir práticas ilícitas, como corrupção e suborno, conforme expresso na Política Antissuborno e Anticorrupção.

10. Riscos Climáticos: São os riscos relacionados ao impacto das mudanças climáticas sobre as operações da empresa, incluindo eventos climáticos extremos, como enchentes e secas. A HG Raupp monitora esses riscos e adota medidas de mitigação para garantir a resiliência de suas operações e a continuidade dos negócios.

VI. Pilares Estratégicos

A HG Raupp Comercial S/A estrutura suas atividades em três pilares estratégicos:

Ambiental: Reduzir o impacto ambiental por meio do uso de energia solar em suas instalações, uso de produtos e insumos recicláveis e garantir a destinação adequada de resíduos, e continuar a compensar as emissões de CO₂. A meta é alcançar neutralidade de carbono até 2030.

Social: Promover inclusão, diversidade e igualdade salarial. A empresa investe no desenvolvimento de seus colaboradores por meio de treinamentos contínuos visando o desenvolvimento profissional e pessoal. Além de promover o incentivo do desenvolvimento cultural por meio de doações a programas do Governo Federal.

Governança: Garantir transparência, ética e conformidade em todas as operações. A empresa segue rigorosamente normas de anticorrupção e compliance, conforme estabelecido na Política Antissuborno e Anticorrupção.

VII. Diretrizes ESG

1. Aspectos Ambientais

Uso de Recursos Naturais: A empresa adota práticas que visam a eficiência energética, utilizando energia solar e minimizando o uso de combustíveis fósseis.

Gestão de Resíduos: Todos os resíduos gerados são destinados de forma adequada e em conformidade com as normas ambientais.

Emissões de Gases de Efeito Estufa: A HG Raupp compensa parte das emissões de CO2 e visa a total neutralização até 2030.

2. Aspectos Sociais

Diversidade e Inclusão: A empresa adota políticas inclusivas, com foco em igualdade de gênero e diversidade racial, garantindo oportunidades iguais para todos.

Desenvolvimento de Colaboradores: Oferecemos treinamentos contínuos para nossos colaboradores, fortalecendo uma cultura de respeito, segurança no trabalho e desenvolvimento pessoal e profissional.

3. Aspectos de Governança

Ética e Transparência: A HG Raupp adota práticas de governança transparentes, baseadas em integridade e conformidade com legislações nacionais e internacionais.

Gestão de Riscos: A empresa possui políticas rigorosas de controle de riscos, incluindo o combate à corrupção e suborno, conforme estabelecido em suas políticas internas.

VIII. Metas e Indicadores

Para assegurar o cumprimento de suas metas ESG, a HG Raupp implementará indicadores de desempenho que serão revisados anualmente:

Meta Ambiental: Alcançar 100% de compensação de carbono até 2030.

Indicador: redução anual de emissões em 10%.

Meta Social: Aumentar a diversidade de gênero em cargos de liderança para 50% até 2025. Indicador: proporção anual de novas contratações femininas.

Meta de Governança: Realizar auditorias anuais de compliance.

Indicador: conformidade com 100% das normas de anticorrupção e governança.

IX. Ações Concretas

A HG Raupp já implementou várias ações em suas operações que contribuem para suas metas ESG:

1. Energia Solar: Uso de energia solar em sua matriz, o que resultou em uma redução de 20% no consumo de energia não renovável.

2. Inclusão e Promoção Social: Parcerias com instituições de ensino para capacitar jovens de comunidades minorizadas e doações a projetos de desenvolvimento e incentivo à cultura do Governo Federal.

3. Economia Circular: Adoção de embalagens recicláveis e campanhas de conscientização para redução de resíduos em suas unidades, bem como destinação adequada aos resíduos de suas atividades.

X. Engajamento com Stakeholders

A HG Raupp se compromete a envolver todas as partes interessadas em seu processo de ESG. Isso inclui colaboradores, clientes, fornecedores e a comunidade local. A empresa realiza treinamentos frequentes sobre práticas sustentáveis e promove diálogos com *stakeholders* para avaliar e aprimorar suas práticas.

XI. Atualizações e Revisões

A HG Raupp Comercial S/A revisará e atualizará periodicamente esta política para garantir que ela continue alinhada às melhores práticas de ESG e às mudanças regulatórias e de mercado.

XII. Comunicação e dúvidas

Todos os colaboradores e/ou interessados devem se valer do e-mail financeiro@hgraupp.com para comunicação e dúvidas sobre os termos desta política.

MATHEUS RAUPP

Diretor